

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	iv
KATA PENGANTAR.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	v
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Identifikasi Masalah	7
1.3. Pembatasan Masalah	8
1.4. Perumusan Masalah	8
1.5. Tujuan Penelitian	9
1.6. Manfaat Penelitian	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	
2.1. Landasan Teori.....	10
2.1.1 Teori Sinyal.....	10
2.1.2 Teori Stakeholder.....	11
2.1.3 Teori Berbasis Sumber Daya	11
2.2 Intellectual Capital	14
2.2.1 Komponen Intellectual Capital	15
2.2.2 Value Added Intellectual Capital	16
2.3 Corporate Sosial Responsibility.....	17
2.3.1 Komitmen Corporate Sosial Responsibility.....	20
2.3.1 Pengukuran Corporate Sosial Responsibility.....	21
2.4. Nilai Perusahaan.....	22
2.5 Kinerja Keuangan.....	23
2.6. Penelitian Terdahulu	24
2.3. Hubungan Antar Variabel	27
2.3.1 Pengaruh Intellectual Capital dan Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan.....	27
2.3.2 Pengaruh Intellectual Capital terhadap Nilai Perusahaan	28
2.3.3 Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap nilai Perusahaan.....	28
2.3.4 Pengaruh intellectual capital dan corporate social responsibility terhadap Nilai Perusahaan dengan Kinerja Keuangan sebagai Pemoderasi	29
2.3.5 Pengaruh Intellectual Capital terhadap nilai perusahaan	

dengan Kinerja Keuangan sebagai Pemoderasi	30
2.3.6 Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap nilai Perusahaan dengan Kinerja Keuangan sebagai Pemoderasi	31
2.4. Hipotesis	33
2.5. Kerangka Pemikiran	33
BAB III METODE	34
3.1. Desain Penelitian	34
3.2. Jenis dan Sumber Data	34
3.2.1 Jenis Data	34
3.2.2 Sumber Data	34
3.3. Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel	34
3.3.1. Populasi	34
3.3.2. Sampel	35
3.3.3. Teknik Pengambilan Sampel	37
3.4. Unit Analisis	35
3.5. Definisi Operasional Variabel	37
3.5.1 Variabel Independen	37
3.5.1.1 Intellectual Capital	37
3.5.1.2 Corporate Sosial Responsibility	39
3.5.2 Variabel Dependen	39
3.5.4 Variabel Moderating	39
3.6. Metode Analisis Data	40
3.6.1 Analisis Statistik Deskriptif	40
3.6.2 Uji Asumsi Klasik	40
3.6.2.1 Uji Normalitas	41
3.6.2.2 Uji Multikolinieritas	42
3.6.2.3 Uji Heteroskedastisitas	42
3.6.2.4 Uji Autokorelasi	42
3.6.3 Analisis Regresi Berganda	43
3.6.4 Uji Hipotesis	43
3.6.4.1 Uji F (Uji Simultan)	43
3.6.2.2 Signifikansi Parsial (t-test)	43
3.6.2.3 Uji Koefisien Determinasi (Uji Adjusted R ²)	44
3.6.5 Uji Interaksi (Analisis Regresi Moderasi)	44
BAB IV HASIL	45
4.1 Deskripsi Objek Penelitian	45
4.2 Hasil Penelitian	46
4.2.1 Analisis Statistik Deskriptif	46
4.2.2 Uji Asumsi Klasik	48
4.2.2.1 Uji Normalitas	48
4.2.2.2 Uji Multikolinieritas	49
4.2.2.3 Uji Heteroskedastisitas	50
4.2.2.4 Uji Autokorelasi	51
4.2.3 Analisis Regresi Berganda	52

4.2.4 Uji Hipotesis	53
4.2.4.1 Uji F (Uji Simultan)	54
4.2.4.2 Signifikansi Parsial (t-test).....	55
4.2.4.3 Uji Koefisien Determinasi (Uji Adjusted R ²)	56
4.2.5 Uji Interaksi (Analisis Regresi Moderasi)	57
BAB V PEMBAHASAN	61
5.1 Pembahasan.....	61
5.1.1 Pengaruh Intellectual Capital dan Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan.....	61
5.1.2 Pengaruh Intellectual Capital terhadap Nilai Perusahaan	62
5.2.3 Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap nilai Perusahaan.....	63
5.1.4 Pengaruh intellectual capital dan corporate social responsibility terhadap Nilai Perusahaan dengan Kinerja Keuangan sebagai Pemoderasi	64
5.1.5 Pengaruh Intellectual Capital terhadap nilai perusahaan dengan Kinerja Keuangan sebagai Pemoderasi	65
5.1.6 Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap nilai Perusahaan dengan Kinerja Keuangan sebagai Pemoderasi	66
5.2 Temuan Penelitian.....	67
5.3 Keterbatasan Penelitian.....	69
BAB VI KESIMPULAN.....	70
6.1 Kesimpulan	70
6.2 Saran.....	70
DAFTAR REFERENSI	72
LAMPIRAN.....	79